

# MELLE VRIELING

*Digitaal Marketeer*

Roede 3, 7711 XB Nieuwleusen, Nederland • +31 6 23 80 16 00 •  
[mellevrieling@gmail.com](mailto:mellevrieling@gmail.com)

• <https://www.mellevrieling.nl> • [Linked](#) • 07.04.2003 • Zwolle • Nederland



## PROFIEL

---

Digitaal Marketeer bij Friday met focus op Paid Advertising. Ik beheer samen met mijn team paid campagnes voor klanten in Automotive en B2B e-commerce, en heb me daarbinnen gespecialiseerd in het inzetten van AI om processen en optimalisatie te versnellen.

Ik zoek een vervolgstap buiten de marketingbranche, specifiek richting de energiesector. Mijn motivatie: een sector kiezen waar mijn affiniteit met technologie en data een concretere bijdrage levert.

## WERKERVARING

---

jul. 2025 – heden

### **Digitaal Marketeer, Friday Digital Agency • Hardenberg**

- Beheer paid campagnes binnen Google Ads, Meta, LinkedIn en DV360 voor middelgrote klanten, en draag bij aan campagnes voor grotere accounts waaronder een van de grootste springkussenleveranciers van Europa en een toonaangevende automotive dealer in de Benelux.
- Werk op het snijvlak van strategie en uitvoering: van mediaplanning en biedstrategieën tot campagne-opbouw, creative testing en performance-analyse.
- Ontwikkel en implementeer AI-gestuurde automatiseringen binnen het paid-team om repeterende werkzaamheden te versnellen, geïnspireerd op de principes van onder andere Andrej Karpathy rondom agentic workflows.
- Combineer specialistische paid-kennis met brede expertise uit eerdere stages in Data, CRO en Marketing Automation, waardoor ik campagnes structureel kan koppelen aan tracking, segmentatie en customer journey.

feb. 2025 – jul. 2025

### **Afstudeerstage Account, Friday Digital Agency • Hardenberg**

- Ontwikkelde een Digital Maturity Framework waarmee Customer Success Managers klanten beoordelen op digitale volwassenheid aan de hand van een vastgestelde set pijlers.
- Leverde het framework op als een interactieve webapplicatie waarin gebruikers stellingen scoren en automatisch een digitale-volwassenheidsscore voor de klant genereren.
- Framework is na oplevering meermaals ingezet vanuit de Account Squad en heeft als basis gediend voor afgeleide Maturity Frameworks binnen andere Squads binnen Friday.
- Scriptie beoordeeld met een 9.
- Daarnaast verantwoordelijk voor het digitale klantbeheer van een grote retailer in elektrische fietsen tijdens een doorstart na faillissement, waaronder coördinatie van alle lopende digitale activiteiten.

- sep. 2024 – jan. 2025
- Stagiair Marketing Automation, Friday Digital Agency • Hardenberg**
- Bouwde email-campagnes en templates binnen Deployteq voor verschillende B2B- en B2C-klanten.
  - Verantwoordelijk voor de implementatie van een Customer Data Platform (Spotler Activate) bij een klant, gericht op het personaliseren van de website-ervaring op basis van klantgedrag.
  - Voerde een onderzoek uit naar het onboardingtraject van nieuwe medewerkers binnen Friday: huidige situatie in kaart gebracht, gap-analyse uitgevoerd en het traject verbeterd met gepersonaliseerde email-flows.
- jan. 2024 – sep. 2024
- Stagiair Data & CRO, Friday Digital Agency • Hardenberg**
- Voerde een strategiescan uit voor Friday en bracht de interne customer journey in kaart, met als doel het strategisch advies aan klanten verder aan te scherpen.
  - Werkte met Google Tag Manager, Google Analytics 4 en Looker Studio voor het opzetten van tracking-implementaties en performance-dashboards.
  - Bleef na afronding van de stage in de zomer van 2024 aan als Data Marketeer ter overbrugging naar de volgende stage.

## NEVENACTIVITEITEN

---

- jan. 2026 – heden
- Ampio Energy (voorheen FleetFlex), Eigen initiatief**
- Werk aan een prototype voor een Vehicle-to-Grid (V2G) fleet-optimalisatieplatform, gericht op het verlichten van netcongestie via slimme inzet van bidirectioneel laden bij wagenparken.
  - Bouwde het prototype zelfstandig met behulp van Claude Code, zonder formele programmeerervaring, om uit te zoeken wat technisch haalbaar is.
  - Voer parallel marktonderzoek uit naar een mogelijke B2B aggregator-aanpak, met Hessenpoort Zwolle als startpunt vanwege de actuele netcongestie ter plaatse.

## OPLEIDING

---

- sep. 2021 – nov. 2025
- HBO Bachelor Ondernemerschap & Retailmanagement, Christelijke Hogeschool Windesheim • Zwolle**
- Afgerond met scriptie beoordeeld met een 9. Tijdens de opleiding samen met medestudenten een eigen onderneming opgezet als onderdeel van het curriculum.
- sep. 2019 – mei 2021
- HAVO Profiel Economie & Maatschappij, Landstede loc. Thomas a Kempis Beroepscollege • Zwolle**
- HAVO Profiel Economie en Maatschappij

## WORKSHOP & KENNISDELING

---

- 2026
- Workshop AI & Claude Code voor klant, Hardenberg**
- Gaf een workshop over de praktische inzet van Claude en Claude Code binnen marketing-processen, gericht op concrete toepassingen voor het klantteam.
- 2026
- Interne AI-sessie marketingafdeling Friday, Hardenberg**
- Eén van de initiatiefnemers en sprekers in een sessie waarin de volledige marketingafdeling werd meegenomen in de mogelijkheden van AI binnen het vak.

## VAARDIGHEDEN

---

Paid Advertising

Google Ads • Meta Ads • LinkedIn • DV360

Analytics & tracking

Google Analytics 4 • Google Tag Manager • Data Studio • Hotjar

AI & automatisering

Claude • Claude Code • Gemini • ChatGPT • n8n

## TALEN

---

Nederlands

Moedertaal

Engels

B2